DOSSIER DE PRESENTATION PARTENARIAT

LISTE BARRIEU

CAMPAGNE BUREAU DES ARTS

HEC PARIS

QUI SOMMES NOUS ?

Nous sommes une équipe de **16 étudiants** en première année à HEC Paris et candidatons pour la **gestion du Bureau des Arts**.

Nous vous proposons de vous associer aux actions de notre liste, la liste Barrieu, pour promouvoir votre entreprise à HEC, sur une note culturelle.

QUEL RÔLE JOUONS NOUS ?

Le BDA, une association au service de la culture

-Le **BDA** est le **vecteur de la culture** au sein d'HEC. Nous animons la vie culturelle du campus, à travers des expositions (photos, art contemporain..), des concerts, un café des arts, une radio, et une billetterie en partenariat avec les plus grandes institutions : Musée du Louvre, Opéra de Paris, Comédie-Française…

-Le BDA est également une **association professionnelle**. Partenaire du master Média, Art et Création d'HEC, c'est l'une des trois associations statutaires avec la Junior Entreprise et le Bureau des Élèves.

La campagne BDA

Chaque année, 3 équipes de 16 étudiants font **campagne** pour remporter les votes de leurs pairs et **obtenir le mandat** du BDA de l'année suivante.

Il s'agit de **deux semaines intenses**, du **27 novembre au 8 décembre**, au cours desquelles ces équipes animent le campus en organisant des repas, des activités, concerts, etc.

QUEL PARTENARIAT PROPOSONS-NOUS?

Nous vous proposons **trois types** de partenariat:

1) Partenariat financier

2) Partenariat fournisseurs

3) Partenariat publicitaire

1) Partenariat financier

Faites-nous un **don financier**: cela nous permettra de réaliser notre campagne et nous nous **approvisionnerons chez vous**.

- Offre n°1: « Partenaire »

Votre contribution: 1000 euros

- Offre n°2: « Partenaire officiel»

Votre contribution: 2000 euros
Le + : une **clause d'exclusivité**
Aucun de vos concurrents directs ne sera notre partenaire.

2) Partenariat fournisseur

Aidez-nous **concrètement** pendant la campagne en nous **fournissant certains de vos produits.**

- Offre n°1: « Fournisseur »

Votre contribution : un contrat de vente à -50%.

- Offre n°2: « Partenaire »

Votre contribution: libre

- Offre n°3: « Partenaire officiel»

Votre contribution: une commande déterminée
Le + : une **clause d'exclusivité**
Aucun de vos concurrents directs ne sera notre partenaire.

3) Partenariat publicitaire

Transmettez-nous des **goodies à l'effigie de votre marque** et nous nous chargerons de les distribuer auprès des étudiants d'HEC

Contreparties communes à tous les partenariats

Etre notre partenaire c’est :

-**Gagner en visibilité** auprès des étudiants d’HEC Paris, vos clients et peut-être vos futurs partenaires.

-En cas d’élection, être **prioritaire** pour établir un partenariat durant notre mandat BDA

-Pouvoir nous demander de **réaliser** quelques **missions** pour vous, comme la réalisation de brochures ou de sondages (à déterminer en amont de la signature du partenariat).

LE DOUBLE INTÉRÊT DE LA VISIBILITÉ A HEC

Etre promu auprès de potentiels clients…

-Vos **affiches** promotionnelles présentes sur nos stands.

-Votre **logo** sur nos affiches, nos films, nos t-shirts, nos pulls.

-Distribution de vos flyers, produits et autres **goodies** au nom de votre entreprise lors de nos évènements.

-Envoi de mails promotionnels à tous les étudiants d'HEC.

-Pour nos meilleurs partenaires: possibilité d'organiser expositions, présentations ou **conférences** avec votre entreprise sur le campus

Mais aussi de futurs collaborateurs et partenaires!

Transmettez-nous **les profils que vous recherchez** et nous nous chargerons de les trouver pour vous au sein des étudiants HEC!

UNE PROMOTION DE CHOIX POUR ÉLARGIR VOTRE PUBLIC ET FIDÉLISER VOS CLIENTS

-Une publicité **efficace** : votre marque présentée à un campus international et intergénérationnel de 4000 étudiants, dont 40% d'étrangers.

-Une publicité **flexible** : la promotion de votre entreprise peut s'organiser selon différentes modalités. Flyers, affiches, distribution d'échantillons, t-shirts promotionnels, vidéos, réseaux sociaux... Tout est possible.

-Une publicité **modulable** selon votre engagement avec nous : notre offre est variable, du soutien financier à la distribution de produits, de goodies… Vous choisissez votre investissement.

UN ENGAGEMENT EN SOUTIEN À LA CULTURE

-En travaillant avec nous, vous participez à la diffusion de la culture auprès d'un **public français et international**.

-Le Bureau des Arts est aussi une **association à visée sociale**. Nous organisons par exemple des sorties culturelles pour les jeunes défavorisés, en partenariat avec les autres associations d'HEC (Fleur de Bitume, Cheer'up…)

NOUS CONTACTER

Pour plus d'informations, nous nous tenons à votre disposition :

Émeline Fasolato
Trésorière
emeline.fasolato@hec.edu
06 45 84 40 16

Alexandre Le Bris
Secrétaire Général
alexandre.le-bris@hec.edu
06 61 35 15 56

Bréanne Mallat
Vice-présidente
breanne.mallat@hec.edu
06 28 36 61 18

MERCI

TOUTE L’ÉQUIPE VOUS REMERCIE DE VOTRE SOUTIEN